Après avoir étudié votre dossier de recherche à fond et rempli votre rapport de recherche

Il est temps maintenant de préparer la présentation de vos résultats pour la grande Aéroconférence!

- Qu'avez-vous appris?
- Qu'avez-vous envie d'expliquer aux autres chercheurs qui seront rassemblés lors de cette conférence?
- Comment allez-vous présenter ces résultats?
 Que mettre sur l'affiche qui vous est réservée?
 Qu'allez-vous expliquer oralement?
 Et si vous présentiez une expérience?

Au travail! Le Professeur Aéro compte sur vous!



Avant toute chose, photocopiez ce rapport de recherche de manière à ce que chaque chercheur de votre équipe dispose de sa fiche personnelle pour y noter ses observations, ses conclusions, ses questions, ses informations.

Mises ensemble, discutées entre vous, elles serviront à préparer votre intervention lors de la grande Aéroconférence à laquelle vous a conviés le Professeur Aéro.

Sources de pollution de l'air

de l'air suivantes :	



Centre de Recherches en Médecine atmosphérique

Lir et santé

Nom du chercheur

Je dessine ici les logos repérés sur les produits utilisés dans ma maison.

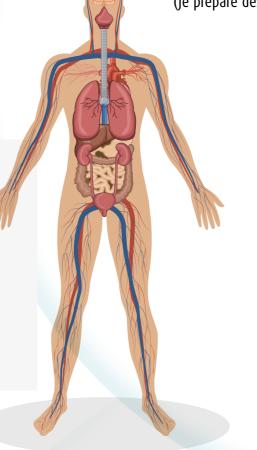
Pollution dans la maison

Je note mes idées moins polluantes et moins toxiques pour remplacer ces produits.

Produit nocif	\rightarrow	Produit alternatif
	-	
	-	
	-	
	-	
	-	
	-	
	-	



J'indique les effets de la pollution de l'air sur et dans le corps (je prépare des schémas, dessins, photos,...)



e note quelqı	ues malad	ies dues à	la pollution	n de

Le collecteur de particules

Je note ici mes observations sur les différents collecteurs: je les compare selon leur emplacement, selon les jours et la météo, etc.

243
TOTAL STATE STATE

Centre Antipoisons

Le numéro de téléphone du Centre Antipoisons est le :

Le Centre Antipoisons reçoit plus de 50.000 appels par an. On peut l'appeler 7 jours sur 7, 24h sur 24. Une équipe de médecins se relaie pour répondre au téléphone et aider les personnes lors d'accidents avec des produits toxiques ou répondre à toute question sur la toxicité d'un produit.

Ce que je conclus			
ce que je conclus			